

**REGOLAMENTO
CONCORSO LG 03/18**

“PIÙ REGALI, PIÙ VINCI!”

Concorso indetto da:

Promotrice: LEGO S.p.A.
Indirizzo: Via Rossini, 1/A
Località: Lainate (MI)
Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150

Denominazione: “PIÙ REGALI, PIÙ VINCI!”

Territorio: Nazionale – saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso.

Prodotti Promozionati: Tutti i prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising)

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

Durata: Pubblicizzazione concorso:
A partire dal 30.10.2018

Operatività concorso:
Dal 23.11.2018 al 27.12.2018

Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero:
Entro il 25.01.2019

Premi*: In palio per ogni giorno di partecipazione:
n. 3 Kit di biglietti del cinema composti da n. 4 ingressi per “The LEGO Movie 2” cad. kit del valore commerciale complessivo di € 30,00 (Iva inclusa) cad. kit

In palio per ogni settimana di partecipazione:
n. 3 Polaroid Snap Touch del valore commerciale di € 199,00 (Iva inclusa) cad.
n. 3 Samsung Gear VR con controller del valore commerciale di € 129,00 (Iva inclusa) cad.
n. 3 “Husky Village Family Experience” per 2 adulti e 2 bambini (fino ai 12 anni) consistenti in un weekend a Bormio di 2 giorni e 1 notte, un voucher per escursione in slitta presso l’Husky Village, un buono carburante del valore di € 100, per un valore complessivo per ogni “Husky Village Experience” di € 700,00 cad.

Estrazione finale:
N. 1 Viaggio a Rovaniemi di 3 notti e 4 giorni per 2 adulti e 2 bambini con visita alla Casa di Babbo Natale del valore complessivo di € 6.500,00 (Iva inclusa)

***DETTAGLIO PREMI**

Kit di biglietti del cinema

Ciascun premio "Kit di biglietti del cinema" è composto da n. 4 ingressi per "The LEGO Movie 2".

I vincitori riceveranno mediante email n. 4 codici Stardust® digitali ad uso singolo per la visione di Lego Movie 2 in programmazione in 2D. Gli ingressi potranno essere usufruiti dal lunedì al giovedì per tutta la programmazione, in tutte le sale del circuito Stardust (sono esclusi gli spettacoli in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti vip).

Polaroid Snap Touch

Sensore 13 Megapixel.

Memoria MicroSD - Display LCD 3,5 Touchscreen.

USB – Bluetooth.

Stampe istantanee a colori ZINK 2x3", pronte in un minuto.

Samsung Gear VR con controller

Visore per la realtà virtuale con controller incluso. Compatibile con Samsung Galaxy S8+, S8, S7 edge, S7, S6 edge+, S6 edge, S6. Lenti con diametro da 42mm. Tasti touch sul lato destro (Touchpad, Indietro, Home, Volume su/giu). Sensori: Giroscopio/Accelerometro/Prossimità. Peso: 345g. Dimensioni: 207,8 x 122,5 x 98,6 mm. Controller Bluetooth 4.2. Controller compatibile con SO Android 5.0 o superiori. Peso del Controller: 64,3g. Dimensioni del controller: 108,1 x 48,1 x 38,2 mm.

Husky Village Family Experience

Il premio comprende:

- pernottamento in Hotel 4 stelle a Bormio per 1 notte e 2 giorni per 2 adulti e 2 bambini (fino ai 12 anni) con trattamento di mezza pensione;
- n. 4 Voucher per 2 adulti e 2 bambini (dai 3 ai 12 anni) per effettuare l'escursione in slitta trainata dai cani presso l'Husky Village di Arnoga (Valdidentro SO);
- n. 1 buono carburante del valore di € 100,00 a titolo di rimborso spese per il viaggio di andata e ritorno dal domicilio del vincitore a Bormio e per i trasferimenti in loco.

Il premio non comprende:

- mance, pasti e bevande dove non indicato diversamente, extra in genere;
- tutto quanto non espressamente indicato nella voce "Il premio comprende".

Periodo di fruizione dei premi "Husky Village Family Experience"

- i premi saranno fruibili fino al 28.02.2020, ad esclusione dei periodi di festività, previa verifica della disponibilità presso la struttura;

Modalità di prenotazione:

- i vincitori che risulteranno essere in regola con il regolamento e pertanto confermati riceveranno a seguito della verbalizzazione delle vincite una comunicazione di conferma vincita con tutte le informazioni relative al premio vinto e alle istruzioni da seguire per procedere con la prenotazione. I vincitori dovranno inviare una mail all'indirizzo indicato nella comunicazione per segnalare tre possibili date (1^, 2^ e 3^ scelta) in cui vorrebbero usufruire del loro premio, dal momento dell'invio della mail al momento della partenza non potranno esserci meno di 30 giorni di anticipo. Una volta ricevuta la mail da parte del vincitore la richiesta verrà elaborata e dopo la verifica di disponibilità verrà inviata una risposta al consumatore, se una delle date scelte è risultata disponibile il vincitore dovrà dare conferma per procedere con la prenotazione entro e non oltre 2 giorni dal ricevimento della conferma di disponibilità e si procederà così alla prenotazione e all'invio della documentazione di viaggio.

Viaggio a Rovaniemi con visita alla Casa di Babbo Natale

Il premio comprende:

- volo diretto di andata e ritorno Milano-Rovaniemi e Rovaniemi-Milano per 2 adulti e 2 bambini (fino ai 12 anni);
- trasferimento di andata e ritorno dall'aeroporto di Rovaniemi all'hotel;
- pernottamento in Hotel 4 stelle a Rovaniemi per 3 notti e 4 giorni per 2 adulti e 2 bambini (fino ai 12 anni) con trattamento di mezza pensione;
- escursione al Villaggio di Babbo Natale per 2 adulti e 2 bambini (fino ai 12 anni);
- escursione per 2 adulti e 2 bambini (fino ai 12 anni) nei boschi innevati a bordo di una slitta trainata dai cani husky;
- tasse aeroportuali;
- assicurazione medico-sanitaria;
- spese di iscrizione.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dal domicilio del vincitore all'aeroporto e ritorno;
- mance, pasti e bevande dove non indicato diversamente, extra in genere;
- tutto quanto non espressamente indicato nella voce "Il premio comprende".

Periodo di fruizione del premio "Viaggio a Rovaniemi con visita alla Casa di Babbo Natale"

- il premio è fruibile nei mesi di dicembre 2019 e gennaio 2020, ad esclusione dei periodi di festività, previa verifica della disponibilità dei voli e presso la struttura;

Modalità di prenotazione:

- il vincitore, a seguito della conferma della vincita, riceverà una comunicazione di conferma vincita con tutte le informazioni relative al premio vinto e alle istruzioni da seguire per procedere con la prenotazione. Il vincitore dovrà contattare i riferimenti indicati nella comunicazione di conferma e comunicare mediante mail tre possibili date (1^a, 2^a e 3^a scelta) in cui vorrebbe usufruire del suo premio, dal momento della comunicazione delle date preferite al momento della partenza non potranno esserci meno di 90 giorni di anticipo. Una volta ricevuta la mail da parte del vincitore la richiesta verrà elaborata e dopo la verifica di disponibilità verrà inviata una risposta al consumatore, se una delle date scelte è risultata disponibile il vincitore dovrà dare conferma per procedere con la prenotazione entro e non oltre 2 giorni dal ricevimento della conferma di disponibilità e si procederà così alla prenotazione e all'invio della documentazione di viaggio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Pubblicizzazione concorso a partire dal 30.10.2018.

Operatività concorso: dal 23.11.2018 al 27.12.2018, tutti i giorni, 24 ore su 24. Totale giorni operativi: 35. Totale settimane operative: 5.

Nel periodo sopra indicato, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto di almeno € 49,99 di prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) in un'unica soluzione, online oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso, tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (o la fattura in caso di acquisti online), potranno provare a vincere uno dei tantissimi premi in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito www.piuregalipiuvinci.it ed effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici oppure, se già registrati, effettuare l'accesso con le proprie credenziali. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno € 49,99 dei prodotti a marchio LEGO indicati (o della fattura in caso di acquisti online), in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) ed importo complessivo dello scontrino compresi i

decimali (o della fattura in caso di acquisti online). Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

In caso di vincita, per confermare e ricevere il premio, il vincitore dovrà spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data della vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per la spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, l'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) con cui ha partecipato al concorso, l'originale del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

CONCORSO "PIÙ REGALI, PIÙ VINCI!"

Presso OC PROMOTION Srl

Corso Milano, 15

20900 Monza (MB)

Si precisa che:

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle estrazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, al termine del concorso, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero;
- Ogni scontrino permetterà 1 sola partecipazione al concorso e poi verrà annullato;
- Gli scontrini utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data compresa tra il 23.11.2018 ed il 27.12.2018;
- In caso di vincita, saranno ritenuti validi esclusivamente scontrini (o fatture in caso di acquisti online) sui quali sia identificabile il nome del prodotto acquistato e/o il prezzo ad esso riconducibile;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (23.11.2018) e/o successiva al termine (27.12.2018);
 - privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti richiesti e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
 - inviati in fotocopia per la conferma del premio;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini (o fatture in caso di acquisti online) ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sull'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.

ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL 25 GENNAIO 2019

Estrazione finale

Entro il 25.01.2019, tra tutte le partecipazioni vincenti e non vincenti di coloro che dal 23.11.2018 al 27.12.2018 avranno partecipato al concorso secondo le modalità sopra riportate, verrà effettuata l'**estrazione finale** di:

n. 1 Viaggio a Rovaniemi di 3 notti e 4 giorni per 2 adulti e 2 bambini con visita alla Casa di Babbo Natale del valore complessivo di € 6.500,00 (Iva inclusa)

Verranno inoltre estratte n. 3 riserve da utilizzarsi in caso di irreperibilità dei vincitori sorteggiati, o perché non in regola con le norme del concorso.

Il vincitore dell'estrazione finale verrà avvisato mediante telefonata e/o email a seconda del dato disponibile.

Per confermare la vincita e ricevere il premio, il vincitore dovrà spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per la spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, l'originale dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (o della fattura in caso di acquisti online) con cui hanno partecipato al concorso, l'originale del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

**CONCORSO "PIÙ REGALI, PIÙ VINCI!"
Presso OC PROMOTION Srl
Corso Milano, 15
20900 Monza (MB)**

Eventuale estrazione a recupero

Se al termine del concorso risultassero non assegnati e/o non confermati uno o più premi, per qualsivoglia motivo, gli stessi saranno rimessi in palio durante l'**eventuale estrazione a recupero** che si terrà sempre entro il 25.01.2019 tra tutte le partecipazioni non vincenti correttamente registrate nel periodo dal 23.11.2018 al 27.12.2018.

Saranno inoltre sorteggiati n. 10 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori saranno avvisati tramite telefonata e/o email a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito.

In caso di vincita, per confermare e ricevere il premio, i vincitori* dovranno spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per la spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, l'originale dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (o della fattura in caso di acquisti online), l'originale del/dei codice/i a barre

riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

CONCORSO "Più regali, più vinci"
Presso OC PROMOTION Srl
Corso Milano, 15
20900 Monza (MB)

* L'invio della documentazione necessaria per la conferma vincita verrà richiesto esclusivamente ai vincitori eventualmente estratti durante l'estrazione a recupero per le seguenti tipologie di premio: Polaroid Snap Touch, Samsung Gear VR con controller e "Husky Village Family Experience".

Per i vincitori eventualmente estratti durante l'estrazione a recupero dei premi "Kit di biglietti del cinema" non verrà richiesto l'invio di alcuna documentazione per la conferma della vincita. I vincitori saranno contattati telefonicamente o via mail a seconda del dato disponibile e per confermare la vincita dovranno solamente confermare l'indirizzo mail a cui vorranno ricevere il premio vinto.

Si precisa che:

- L'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero avranno luogo entro il 25 gennaio 2019, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- In caso di vincita nell'estrazione, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sull'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita (dove previsto) corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di vincita nell'estrazione, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata (dove previsto) corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.

MONTEPREMI

- n. 105 Kit di biglietti del cinema composti da n. 4 ingressi per "The LEGO Movie 2" cad. kit del valore commerciale complessivo di € 30,00 (Iva inclusa) cad. kit
- n. 15 Polaroid Snap Touch del valore commerciale di € 199,00 (Iva inclusa) cad.
- n. 15 Samsung Gear VR con controller del valore commerciale di € 129,00 (Iva inclusa) cad.
- n. 15 Weekend a Bormio di 2 giorni e 1 notte per 2 adulti e 2 bambini comprensivi di voucher per escursione in slitta presso l'Husky Village del valore complessivo di € 700,00 cad. Weekend.
- N. 1 Viaggio a Rovaniemi di 3 notti e 4 giorni per 2 adulti e 2 bambini con escursione al Villaggio di Babbo Natale del valore complessivo di € 6.500,00 (Iva inclusa)

Per un montepremi complessivo di € 25.070,00 (Iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.piuregalipiuvinci.it ;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;

- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- I premi dello stesso tipo non sono cumulabili;
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC Promotion Srl.

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC Promotion Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Canali social (facebook, Instagram, twitter)
 - Newsletter
 - Siti web
 - Affissioni
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Associazione Casa Oz Onlus- Corso Moncalieri 262- 10133 Torino Tel. 011.6615680 CF. 97668930015

Monza, 15 ottobre 2018

**Per LEGO S.p.A.
Il soggetto delegato
OC Promotion Srl**